

Vooruit in ketenverantwoordelijkheid PLUS – Due Diligence aanpak 2022

Inhoudsopgave

Voorwoord	3.
Inleiding	4.
Beleid en bestuur	5.
Identificeer en beoordeel risico's	7.
Stop, voorkom of beperk risico's in de keten	11.
Monitoren van praktische toepassing en resultaten	13.
Communiceren en evalueren van de voortgang	13.
Herstel en klachtenmechanisme	14.
Vooruit in ketenverantwoordelijkheid	14.

Voorwoord

“Wij zorgen voor Goed eten, voor de buurt en voor elkaar”. Dat is de belofte die wij onze klanten doen. Onze zelfstandige ondernemers zetten zich hiervoor in door elke dag het verschil in de buurt te maken. Door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen, door sponsoring van lokale sportclubs of door samenwerkingen met lokale goede doelen organisaties. In deze klantbelofte spreken we ook de zorg voor Goed eten uit. Onze klanten mogen er op vertrouwen dat we kwalitatief goede producten aanbieden en dat we een ruim assortiment voeren. Een ander belangrijk aspect aan Goed eten, is dat het uit gezonde ketens komt. We voelen het als onze verantwoordelijkheid om stappen te blijven zetten op het gebied van transparantie en het verduurzamen van onze ketens. Dit kan het gebied van het verbeteren van de arbeidsomstandigheden van werknemers in de toeleveringsketen, het verbeteren van dierenwelzijn of op het gebied van een beter milieu.

Om hierin te blijven verbeteren is deze due diligence aanpak opgesteld. Natuurlijk beseffen we dat bovenstaande doelstellingen niet opgelost worden door alleen het maken van een aanpak. Juist door de processen te omschrijven die wij doorlopen om risico's in de keten te herkennen en te adresseren creëren we bewustwording. Ook binnen onze eigen organisatie. Het geeft focus en zorgt ervoor dat kwetsbaarheden blootgelegd worden, om er vervolgens op te acteren.

Deze aanpak wordt gedragen door onze hele organisatie. Het PLUS Greenteam, waar het MVO beleid wordt ontwikkeld en getoetst, heeft hier een belangrijke rol in gespeeld. Ook op directieniveau is er over de aanpak gesproken en is het uiteindelijke beleid goedgekeurd. We vinden het belangrijk dat deze aanpak leidend is voor onze werkzaamheden op het gebied van due diligence. Hij is namelijk opgesteld zodat we nu en in de toekomst nauwkeurig blijven omgaan met de risico's in onze keten. De wereld om ons heen verandert snel. Dat maakt dat dit beleid jaarlijks wordt herzien en wordt aangepast waar nodig.

Met deze aanpak willen we zorgen voor meer transparantie en blijven we ons inspannen om samen met alle partners de keten stap voor stap te verbeteren.

Eric Leebeek
Commercieel directeur en voorzitter van het PLUS Greenteam

Inleiding

PLUS staat voor Goed Eten. Voor iedereen, elke dag. We vinden het belangrijk dat onze producten een goede herkomst hebben. Een van de vijf pijlers van ons MVO beleid is daarom 'herkomst van producten'. Deze due diligence aanpak is daar onderdeel van.

PLUS vindt het vanzelfsprekend om zowel in de eigen organisatie als in de keten de risico's te kennen en eventuele misstanden te voorkomen. Deze due diligence aanpak beschrijft het proces dat PLUS doorloopt om continu meer en dieper inzicht in de keten te krijgen, om hier vervolgens op in te kunnen spelen.

We willen weten waar producten en grondstoffen vandaan komen en onder welke omstandigheden ze zijn geproduceerd. We voelen ons er verantwoordelijk voor dat producenten en werknemers (waaronder kleine boeren) in de toeleveringsketens een waardig bestaan op kunnen bouwen. Hierbij vormen goede arbeidsomstandigheden en het respecteren van mensenrechten een belangrijke basis. Verder hechten we eraan dat productie plaatsvindt met zo veel mogelijk respect voor het milieu. Deze due diligence aanpak vormt de basis om de feitelijke en potentiële negatieve impact van onze ketens en onze bedrijfsvoering voor mens en milieu te onderzoeken, verminderen, voorkomen en herstellen.

Kaders en uitgangspunten

Met deze due diligence aanpak voldoen we aan nationale wetgeving en internationale verdragen. De OESO Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen, de United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights en de OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct zijn hierbij leidend. Daarnaast liggen de principes uit de volgende internationale kaders ten grondslag aan de due diligence aanpak:

- OECD-FAO Guidance for Responsible Agricultural Supply Chains
- Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens
- VN Verdrag inzake de rechten van het kind
- VN Vrouwenrechtenverdrag
- Internationaal Verdrag inzake Burgerlijke en Politieke Rechten
- Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Politieke Rechten
- ILO-verdragen, fundamentele arbeidsnormen en aanbevelingen inzake arbeids- en sociale normen
- Dhaka Principles
- Women's Empowerment Principles
- VN Sustainable Development Goals

Processtappen

Het due diligence proces bestaat uit zes stappen, zoals gedefinieerd in de OESO richtlijnen. Het systematisch doorlopen van deze stappen geeft ons de mogelijkheid om steeds meer inzicht te krijgen in de keten. De stappen zijn als volgt:

Stap 1 Beleid en bestuur: Zorg voor managementsystemen, doelen, doelstellingen en normen. Deze worden gecommuniceerd met collega's, leveranciers en andere relaties om ervoor te zorgen dat iedereen in de goede richting samenwerkt.

Stap 2 Identificeer en beoordeel risico's: Onderneem stappen om de werkelijke en potentiële gevolgen voor mens en milieu in de keten te identificeren die als gevolg van zakelijke activiteiten kunnen optreden.

Stap 3 Stop, voorkom of beperk risico's: Neem maatregelen om bestaande problemen te verminderen en toekomstige gevolgen te voorkomen.

Stap 4 Monitor praktische toepassing en resultaten: Breng de voortgang van het due diligence proces in kaart.

Stap 5 Communiceren en evalueren van voortgang: Interne en externe communicatie over de genomen acties en resultaten.

Stap 6 Herstel en klachtenmechanisme: De keten voorzien van een klachtenmechanisme en het bieden van herstel indien nodig.

Deze stappen worden continu doorlopen. Deze aanpak legt uit hoe de verschillende stappen van het due diligence proces belegd zijn binnen de organisatie. Deze aanpak beslaat het huiskassortiment van PLUS. Daarnaast zijn wij ook met leveranciers van A-merken in gesprek over ketentransparantie en het belang om mogelijke nadelige gevolgen voor mens en milieu te identificeren en waar nodig in te zetten op verbeteringen.

Beleid en bestuur

MVO is in de hele bedrijfsvoering van PLUS verweven en maakt deel uit van bedrijfsstrategie. PLUS wil een positieve bijdrage leveren aan de wereld om haar heen. Als coöperatie kijken we daarbij niet alleen naar succes op korte termijn, maar kijken we ook vooruit. We willen onze klanten vandaag én in de toekomst goede en gezonde producten aanbieden.

Elke zes weken is er een bijeenkomst van het PLUS Greenteam, dat bestaat uit directieleden en managers van verschillende afdelingen. Zij zijn verantwoordelijk voor de voortgang van het MVO-beleid. Het Greenteam bepaalt de koers en zorgt voor een goede uitvoering daarvan. Vanuit het Greenteam is MVO in brede zin geïntegreerd met alle activiteiten en werkzaamheden die binnen de organisatie plaatsvinden. Het Greenteam gaat per kwartaal met de voltallige directie in overleg. Tijdens het directieoverleg wordt de voortgang van het MVO-beleid per kwartaal besproken en beoordeeld. Waar nodig wordt vanuit het directieoverleg bijgestuurd, zodat we voldoende op koers blijven ten aanzien van vastgestelde doelen en ambities.

De afdeling Corporate Communicatie en MVO zorgt voor de dagelijkse coördinatie van duurzaamheidsinitiatieven. Daarnaast is de afdeling Commercie verantwoordelijk voor het inzichtelijk maken van de keten en het doorvoeren van verbeteringen voor de PLUS huiskassaproducten. Ketenvaardigheid is een vast aandachtspunt in overleg met leveranciers over onze producten. De hele organisatie wordt regelmatig betrokken bij het onderwerp MVO via interne colleges en communicatie over MVO thema's.

PLUS vindt het belangrijk dat er binnen de organisatie en bij al haar ketenpartners met respect voor mens, dier en milieu wordt gewerkt. In de [gedragscode](#) worden de verwachtingen aan medewerkers en leveranciers uiteengezet. Zo spreekt PLUS zich uit tegen discriminatie, kinderarbeid en dwangarbeid en voor de rechten van werknemers in de toeleveringsketen zoals de vrijheid van vereniging. PLUS vindt het belangrijk dat deze waarden over de hele keten worden uitgedragen. We communiceren regelmatig direct met externe relaties, bijvoorbeeld via de Verantwoord Nieuwsbrief. Meer informatie over inkoopvoorwaarden staan geformuleerd in de [algemene](#)

[inkoopvoorwaarden](#).

Samenwerking Superunie

PLUS is lid van inkooporganisatie Superunie, een coöperatie van zelfstandige supermarktorganisaties. Superunie koopt producten voor PLUS in en ondersteunt met backoffice activiteiten. Circa 80-90% van de producten van PLUS wordt ingekocht via Superunie. Dit houdt in dat een groot deel van de MVO ontwikkelingen bij PLUS via Superunie belegd zijn. In de [gedragscode](#) onderstreept Superunie de verantwoordelijkheid die het in de keten heeft op het gebied van kwaliteit en aanbod, MVO, marktwerking, gedrag en persoonlijke integriteit en maatschappelijke pluriformiteit en diversiteit.

Binnen Superunie is PLUS een belangrijke initiatiefnemer op het gebied van duurzaamheid. De algemeen directeur van PLUS is onderdeel van het bestuur van Superunie. De commercieel directeur van PLUS maakt deel uit van de stuurgroep Duurzame Handel van Superunie, waarin vraagstukken met betrekking tot duurzaamheid periodiek besproken worden. De afdeling Corporate Communicatie en MVO van PLUS neemt deel aan de Werkgroep Duurzame Handel van Superunie. Daarnaast wordt verduurzaming van ketens regelmatig op de inkoopvergadering van Superunie besproken. Door een actieve rol te spelen binnen de overlegstructuur van Superunie en binnen projecten die daar uit voort komen, zet PLUS in op een grotere beweging die collectief beter realiseerbaar is dan dat als afzonderlijke partij mogelijk zou zijn.

Binnen Superunie wordt op basis van de [Corporate Sustainability Policy Superunie](#) continu gewerkt aan de verduurzaming van toeleveringsketens. Het beleid en de aanpak van Superunie maken integraal onderdeel uit van deze aanpak van PLUS. In dit gezamenlijke duurzaamheidsbeleid worden onderwerpen als transparantie en due diligence, leefbaar loon, arbeidsomstandigheden en mensenrechten nadrukkelijk benoemd en erkend als onderwerpen waar we verantwoordelijkheid voor hebben. Door op het gebied van due diligence en deze onderwerpen collectief op te trekken, werken we samen aan verbeteringen in de voedselketen. Superunie kan als ketenspeler die wereldwijd opereert en werkt met leveranciers die hun verantwoordelijkheid nemen, het verschil maken. Door het gesprek aan te gaan, krachten te bundelen en transparant te zijn, realiseren we samen met Superunie een positieve impact op de arbeidsomstandigheden en mensenrechten van de mensen die onze producten maken en voor een positieve impact op het milieu.

Binnen het systeem Supply Chain Information Management (SIM) wordt data over de kwaliteit en duurzaamheid van producten en de toeleveringsketen geborgd. Via SIM leveren leveranciers informatie aan over productieomstandigheden binnen hun eigen productieproces en dat van toeleveranciers. Bij non-conformiteiten die uit SIM naar voren komen, wordt actie ondernomen richting de leverancier. We hechten waarde aan lange termijn relaties. Daarom wordt er aangestuurd op een samenwerking met leveranciers om misstanden op te lossen.

Stakeholderconsultatie

PLUS vindt het belangrijk om contact met stakeholders te hebben en samen te werken op het gebied van ketenverantwoordelijkheid en meer specifiek inzake deze due diligence aanpak. De kennis en feedback van stakeholders helpt ons om potentiële en daadwerkelijke nadelige gevolgen van ons handelen op mens en milieu beter te constateren en daar adequaat op te reageren.

Deze due diligence aanpak is opgesteld in samenwerking met verschillende stakeholders, en gecontroleerd door onafhankelijk bureau [Inclsve](#). We zijn het hele jaar door in gesprek met stakeholders over ons MVO-beleid. Met Fairtrade Nederland onderhoudt PLUS al jaren een strategisch partnerschap. Dit is voor PLUS een belangrijke partner en klankbord op het gebied van sociale thema's die in de toeleveringsketen spelen.

Jaarlijks organiseert PLUS een stakeholdersdag om met een brede groep partijen de dialoog aan te gaan. Per 2022 plant PLUS ieder kalenderjaar een specifiek moment met stakeholders over ketenverantwoordelijkheid. Hierbij zal extra aandacht zijn voor de dialoog met stakeholders die actief zijn op het gebied van arbeidsomstandigheden en mensenrechten en op het gebied van milieu in de keten. Hierbij zullen we ons inzetten om ook lokale stakeholders zoals vertegenwoordigers van boeren en arbeiders en vakbonden te betrekken.

PLUS is, direct of indirect via Superunie of via onze brancheorganisatie het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), betrokken bij verschillende multi-stakeholder initiatieven waarbij ketenverantwoordelijkheid en verbeteringen op het gebied van mens en milieu centraal staan. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om het IMVO convenant voedingsmiddelen, het Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV), het Sustainable Juice Covenant (SJC), het Dutch Initiative on Sustainable Cocoa (DISCO), The Dutch Soy Platform en om commitment aan bijvoorbeeld Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS).

Identificeer en beoordeel risico's

Ketentransparantie

PLUS heeft de ambitie leidend te zijn in het bieden van volledige transparantie voor al haar huiskamerproducten. Met het oog op een betere wereld voor mens, dier en milieu. Daarom hebben we in 2020 ons Ken de Keten beleid opgesteld en daartoe in 2021 een monitoringstool ontwikkeld. Deze transparantie is belangrijk voor goed risicomanagement. Het stelt ons in staat om risico's sneller te identificeren en waar nodig te herstellen. Naast ketentransparantie zijn er drie speerpunten: CO₂-voetafdruk, duurzaamheids certificering en voedselverspilling. Deze onderwerpen zijn gebaseerd op de [materialiteitsanalyse 2020](#).

De route naar volledige transparantie begint met 'het kennen van onze makers'. Binnen ons Ken de Keten beleid bieden we de komende jaren meer transparantie over de exacte herkomst van onze producten door:

1. Wij kennen de leveranciers en weten wat hun MVO-impact is.
2. Wij kennen de keten en verbeteren waar mogelijk.
3. Wij kennen de boeren/telers en werken exclusief samen.

Jaarlijks stijgt het aantal producten dat we analyseren in het Ken de Keten beleid. Van 65% van onze producten in 2021 naar 90% in 2025.

arbeidsomstandigheden. Daarnaast wordt aan de hand van standaarden van verschillende (top)keurmerken gewerkt aan het verbeteren en borgen van sociale en milieu thema's. Dit draagt bij aan het verduurzamen van toeleveringketens. Certificering volgens deze keurmerken vervangt echter niet de verantwoordelijkheid die wij als organisatie hebben in de keten. Zowel voor het voorkomen als het herstellen van negatieve impact. Onderstaande afbeelding geeft de omzet(groei) van producten met een keurmerk weer in het jaar 2020. PLUS heeft de ambitie dat deze groei altijd hoger is dan de groei van PLUS in algemene zin.

Tabel 2: Omzet en omzetgroei producten met keurmerk; bedragen x € 1 miljoen

	Omzet 2017	Omzet 2018	Omzet 2019	Omzet 2019 o.b.v. MVO dashboard	Omzet 2020	Realisatie omzet-groei 2020	Index
	€ 40,6	€ 47,2	€ 52,6	€ 51,6	€ 65,7	+27%	127
	€ 139,2	€ 158,2	€ 177,4	€ 164,6	€ 172,1	+5%	105
	€ 37,0	€ 40,2	€ 42,5	€ 39,0	€ 45,5	+17%	117
		€ 13,8	€ 13,3	€ 12,5	€ 10,4	-17%	83
		€ 7,9	€ 8,4	€ 7,6	€ 10,2	+34%	134

Risico's bepalen

Ketentransparantie is belangrijk voor goed risicomanagement. Gezien de omvang van het aantal (huiskamer)producten in onze winkels is het noodzakelijk om te prioriteren. We borgen een basis standaard voor al onze producten en zorgen dat we ons kunnen focussen op de producten waar in potentie de meeste risico's in de keten zijn te verwachten.

Hiertoe zijn in Superunie-verband tot en met 2025, 10 focusproducten geïdentificeerd. Deze focusproducten zijn bepaald op basis van data, kennis en ervaring. Hierbij zijn de bureaus Inclsve BV (Inclsve) en Fair & Sustainable Consulting (F&S) geraadpleegd. Vier belangrijke filters stonden hierbij centraal: oorsprong met hoog risico, milieu- en sociale risico's, relaties met leveranciers en hotspots.

- Bananen (leefbaar inkomen)
- Tomatenconserven (arbeidsomstandigheden)
- Thee (arbeidsomstandigheden en inkomen)
- Vruchtensappen (arbeidsomstandigheden, inkomen en milieu)
- Cacao (kinderarbeid, leefbaar inkomen en ontbossing)
- Cashewnoten
- Rijst
- Druiven
- Kruiden
- Vis

Als lid van Superunie sluiten wij ons aan bij de selectie van deze 10 focusproducten en de acties die hieruit volgen. Op de [website](#) van Superunie is meer informatie en de actuele status inzake deze focusproducten te vinden. Dit is een continu proces waar binnen de overlegstructuur van Superunie aandacht voor is. Onder andere op basis van stakeholderconsultatie worden ook mogelijke nieuwe focusproducten besproken.

Voor de producten die niet door Superunie maar direct door PLUS worden ingekocht, evalueert PLUS per 2022 jaarlijks de meest ernstige en waarschijnlijke risico's in de keten. Dit gebeurt door middel van een 'quick scan' met bronnen zoals de MVO risico checker, stakeholderconsultatie en rapporten van relevante stakeholders. Hierbij wordt in het bijzonder gelet op de 10 thema's die in het convenant Voedingsmiddelen zijn gedefinieerd, namelijk:

- Discriminatie en gender
- Kinderarbeid en kinderrechten
- Gedwongen arbeid
- Leefbaar loon en leefbaar inkomen
- Beperking van vakvereniging
- Veiligheid en gezondheid
- Voedselzekerheid en voedselkwaliteit
- Landrechten en toegang tot natuurlijke hulpbronnen
- Watervervuiling en gebruik chemicaliën, water en energie
- Dierenwelzijn

Hieruit zal een dashboard resulteren met een algemeen overzicht van risico's, zodat we weten waar we in de toekomst op moeten letten. De prioritering van risico's in de eigen keten van PLUS vindt plaats op basis van ernst (scale, scope, remediability) en waarschijnlijkheid (nature of the business relationships, nature of the operating context, nature of the business activity). Aan de hand van de beschikbare informatie zullen de risico's per productgroep worden ingedeeld volgens onderstaande matrix.

		Waarschijnlijkheid		
		1	2	3
Ernst	1	Laag	Laag	Medium
	2	Laag	Medium	Hoog
	3	Medium	Hoog	Hoog

Matrix voor indelen risico's

Daarbij wordt leverage in overweging genomen bij het prioriteren van producten om de negatieve impact van onze bedrijfsvoering in een betreffende keten te verminderen, voorkomen of te herstellen. Dit houdt in dat daar waar PLUS veel invloed heeft op basis van inkoopvolume en relatie met de leverancier, extra ingezet zal worden op het verbeteren van de omstandigheden. Ook de mate van betrokkenheid speelt een rol bij het bepalen van onze acties. Deze risicoanalyse zal tweejaarlijks worden uitgevoerd. Deze analyse wordt ook in de jaarlijkse due diligence update opgenomen. Waar nodig vindt extra monitoring plaats in risicovolle productgroepen. Daar waar ernstige en

waarschijnlijke risico's zijn, zal PLUS hieraan vervolg aan geven en zich inzetten om verbetertrajecten in de keten te starten.

In 2017 heeft PLUS eerste stappen op het gebied van due diligence gezet. Deze informatie is beschikbaar op onze website: <https://www.plus.nl/info-ken-de-keten-aanpak>. Hierbij stonden de ketens van bananen, koffie, cacao, varkensvlees en vis centraal. PLUS zal de risicoanalyses van deze ketens in 2022 vanuit deze nieuwe due diligence aanpak actualiseren, een update geven over de status en eventuele vervolgstappen opzetten.

Human Rights Impact Assessments

Om dieper inzicht te krijgen in de risico's in de keten, neemt PLUS het initiatief om jaarlijks één of meer Human Rights Impact Assessment (HRIA) uit te voeren voor een toeleveringsketen waar, op basis van de principes ernst en waarschijnlijkheid, veel risico is. Deze assessments richten zich op de 10 thema's zoals hierboven vermeld. Deze assessments geven ons meer detailinzicht in de issues die op het gebied van arbeidsomstandigheden en het milieu spelen in de keten. Dit inzicht stelt ons in staat om onze eigen rol in de keten te herzien. Zowel op het vlak van voorkomen als het herstellen van negatieve impact.

Dit gebeurt in samenwerking met ketenpartners en stakeholders die zich ook willen inzetten voor meer transparantie en het terugdringen van misstanden in de keten. Om de kwaliteit van dit onderzoek te borgen zal hiervoor altijd een onafhankelijke externe partij worden ingeschakeld. De ervaring die we met deze eerste HRIA opdoen stelt ons in staat om vast te stellen hoe dergelijke assessments naar de toekomst toe het beste onderdeel kunnen uitmaken van onze due diligence aanpak. Wij zullen dit eind 2022 evalueren en over het vervolg communiceren.

Stop, voorkom of beperk risico's in de keten

Deze due diligence aanpak laat een continu proces zien. Het blijft zich herhalen met als doel dat wij onze toeleveringsketen steeds verder verduurzamen en zorgen voor betere arbeidsomstandigheden en een beter milieu. Ketens waar we meer inzicht in hebben gekregen, waar we misstanden hebben geconstateerd en actie hebben ondernomen, blijven we actief volgen om herhaling te voorkomen. Samen met stakeholders willen we een positieve impact creëren voor mens en milieu. We werken daarbij samen met NGO's en ondersteunen onze leveranciers waar mogelijk.

PLUS stelt specifieke doelen om binnen de eigen organisatie en bestaande ketensamenwerkingen risico's tegen te gaan. Onder meer op het gebied van thema's als mensenrechten, gender-gelijkheid, discriminatie en leefbaar loon. Deze thema's komen ook terug binnen de Corporate Sustainability Policy Superunie en de acties die in Superunie verband worden ondernomen.

Mensenrechten

PLUS voelt zich er verantwoordelijk voor dat producenten en werknemers (waaronder kleine boeren) in de toeleveringsketens van producten een waardig bestaan op kunnen bouwen. Het onderschrijven, respecteren en waar mogelijk verbeteren van mensenrechten zien wij daarbij als een belangrijk uitgangspunt. We zijn ons ervan bewust dat de positie van vrouwen in de toeleveringsketen dikwijls kwetsbaar is en er voor vrouwen een verhoogd risico is om slachtoffer te worden van schendingen van mensenrechten. PLUS zet zich actief in voor een sterkere positie van vrouwen in de keten. Hiertoe nemen we in 2022 zowel binnen onze eigen organisatie als in de toeleveringsketen een aantal acties.

- Ondertekenen Women's Empowerment Principles.
- In kaart brengen van gender specifieke data van onze eigen organisatie en waar nodig acties formuleren voor het realiseren van gelijkheid.
- Een aanpak presenteren om binnen onze eigen organisatie consistent invulling te geven aan gender gelijkheid ten aanzien van werving en selectie, trainingen en opleidingen.
- Investeren in een stakeholdernetwerk dat ons ondersteunt om de positie van vrouwen te versterken zoals vrouwenrechtenorganisaties, vakbonden en vertegenwoordigers van vrouwen van lokale gemeenschappen.
- Duidelijke positionering presenteren van de betrokkenheid en inzet om mensenrechten in de toeleveringsketen te respecteren en te verbeteren.

Het respecteren van mensenrechten staat centraal in de missie van Fairtrade. Het is een belangrijke reden voor PLUS om waar het kan te kiezen voor Fairtrade. Wat betreft de cacao keten gaat het daarbij bovendien veelal om het verbeteren van de positie van kleine boeren. Cacao is een belangrijke bron van inkomsten en werkgelegenheid voor de plattelandsbevolking in West-Afrika. Wij zien het daarom als een belangrijke stap dat sinds eind 2020 alle cacao in PLUS huismerkproducten volledig Fairtrade gecertificeerde cacao is. Deze stap hebben we publiekelijk uitgedragen richting onze klanten via verschillende marketingmiddelen. Dit hebben we ook breder gecommuniceerd door in vakbladen een advertentie te plaatsen waarin de samenwerking met leveranciers tot uiting kwam en wij hen bedankt hebben en een advertentie in een landelijk dagblad om een groter publiek te informeren. Tegelijkertijd zien we dat er meer nodig is. Eind 2020 zijn we daarom in Superunie verband aangesloten bij het Dutch Initiative on Sustainable Cocoa (DISCO). Doel van het partnerschap is een positieve impact op het milieu en de arbeidsomstandigheden van de mensen en hun families werkzaam in de cacao ketens. Concrete doelstelling hierbij is het beëindigen van kinderarbeid in de keten per 2025.

Leefbaar loon

PLUS erkent dat een goed inkomen, een leefbaar loon, een belangrijke basis is voor boeren en arbeiders in de keten. Leefbaar loon fungeert als enabling factor. Als leefbaar loon inzichtelijk is en werknemers een loon verdienen waarvan zij kunnen rondkomen, kan dit leiden tot andere positieve effecten op sociale thema's zoals kinderarbeid, gedwongen arbeid, overwerk en (gender)discriminatie.

PLUS zal in 2022 voor de afdeling Commercie een interne sessie organiseren over due diligence en daarbij specifiek aandacht hebben voor het belang van mensenrechten, gender-gelijkheid, discriminatie en leefbaar loon in de toeleveringsketens. Naast interne aandacht voor deze thema's zetten wij ons ook publiekelijk in om aandacht te vragen voor deze thema's en het belang van verbeteringen in de toeleveringsketen. In 2021 heeft PLUS dit gedaan door hier op de stakeholdersdag, in overleg met maatschappelijke partners en binnen CBL en Superunie verband over te spreken. Daarnaast heeft PLUS deelgenomen aan het congres What's going on in Retailing in 2021. Tijdens dit congres hebben we verteld hoe we ruim 10 jaar geleden de samenwerking met Fairtrade Nederland zijn gestart, welke stappen we hebben gezet en dat steeds meer huismerkproducten zijn gecertificeerd. Maar ook dat we nu 'beyond certification' aan nieuwe thema's werken zoals leefbaar loon en mensenrechten

(specifiek kinderarbeid). Het is een voortdurende reis waarbij we deelnemers hebben opgeroepen hier met ons samen aandacht voor te hebben.

In Superunie en CBL verband is PLUS betrokken bij verschillende trajecten rondom het thema leefbaar loon. Zo hebben Nederlandse supermarkten, CBL en IDH in 2019 bijvoorbeeld de Leefbaar Loon Bananen overeenkomst getekend. In deze overeenkomst is vastgelegd dat zij zich gezamenlijk inzetten voor een leefbaar loon voor arbeiders in de bananenteelt. Uit onderzoek blijkt dat het gemiddelde leefbaar loon-gat in de bananensector negen procent is. Dit moet in 2025 met minimaal 75 procent zijn gedicht. Zie voor meer informatie en de actuele status: <https://www.superunie.nl/bananen/>.

Ook dichterbij huis is aandacht voor een goed inkomen een thema. Vanuit deze gedachte heeft PLUS begin 2021 een financiële tegemoetkoming met varkens- en rundvleesboeren afgestemd. Deze tegemoetkoming wordt ingezet in het geval van lage marktprijzen. Bovendien biedt PLUS afnamezekerheid. Dit zorgt voor continuïteit en zekerheid en geeft boeren de mogelijkheid om te blijven investeren in een duurzame bedrijfsvoering.

Monitoren van praktische toepassing en resultaten

We evalueren onze due diligence aanpak en de doelen en acties die daaruit voortkomen continu. We gaan na of genomen maatregelen effectief zijn en sturen onze aanpak waar nodig bij.

Verschillende data ondersteunen het proces van monitoring. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om data uit systemen zoals SIM, certificeringen en audits, uitkomsten van assessments, de Fairtrade impactbarometer enzovoorts. De afdeling Commercie gebruikt deze informatie om leveranciers proactief te bevragen op thema's als arbeidsomstandigheden, milieu en eventuele andere risico's.

We houden de ontwikkelingen op het gebied van due diligence nauwlettend in de gaten. Hierin worden wij geholpen door de continue dialoog met onze leveranciers, ketenpartners en maatschappelijke organisaties. We evalueren onze due diligence aanpak jaarlijks en voorzien deze van een update indien nodig. Zowel intern als extern zijn we transparant over de ontwikkelingen en voortgang van onze aanpak.

Communiceren en evalueren van de voortgang

PLUS communiceert transparant over de ontwikkelingen en voortgang van het MVO-beleid, waaronder over deze due diligence aanpak. We willen daarbij alle relevante stakeholders bereiken. We zetten hiertoe diverse interne en externe middelen in. Denk aan nieuwsbrieven, advertenties of deelname aan congressen.

In ons maatschappelijk jaarverslag zal vanaf 2022 structureel over due diligence worden gerapporteerd. PLUS richt vanaf begin 2022 een vaste plek in op de website waar alle informatie omtrent due diligence te vinden zal zijn.

Herstel en klachtenmechanisme

In de OESO Richtlijnen en de UNGP on Business and Human Rights worden klachtenprocedures gezien als essentieel element om misstanden in de keten vast te stellen en werknemers te beschermen.

Binnen PLUS is een meldpunt ingericht om te zorgen voor compliance wat betreft onze gedragscode. Medewerkers kunnen eventuele situaties, voorvallen en incidenten die niet in lijn zijn met onze gedragscode vertrouwelijk bij het meldpunt melden.

Wij verwachten ook van onze leveranciers dat zij een klachtenmechanisme hebben ingebouwd.

Voor de gecertificeerde producten in het assortiment wordt er gebruik gemaakt van de klachtenmechanismen die in de keten zijn ingebouwd door deze organisaties.

PLUS wil binnen Superunie-verband vaststellen of klachtenmechanismen dieper in de keten verbeterd moeten worden en of we dit gezamenlijk verder vorm kunnen geven.

Voor meer informatie over deze aanpak kan contact opgenomen worden met PLUS via Corporate-Communicatie@plusretail.nl

Vooruit in ketenverantwoordelijkheid

Met de publicatie van deze due diligence aanpak onderschrijven wij onze verantwoordelijkheid en laten we zien hoe we aan deze verantwoordelijkheid invulling geven. Per 2022 evalueren we deze due diligence aanpak jaarlijks en voorzien deze van een update indien nodig.