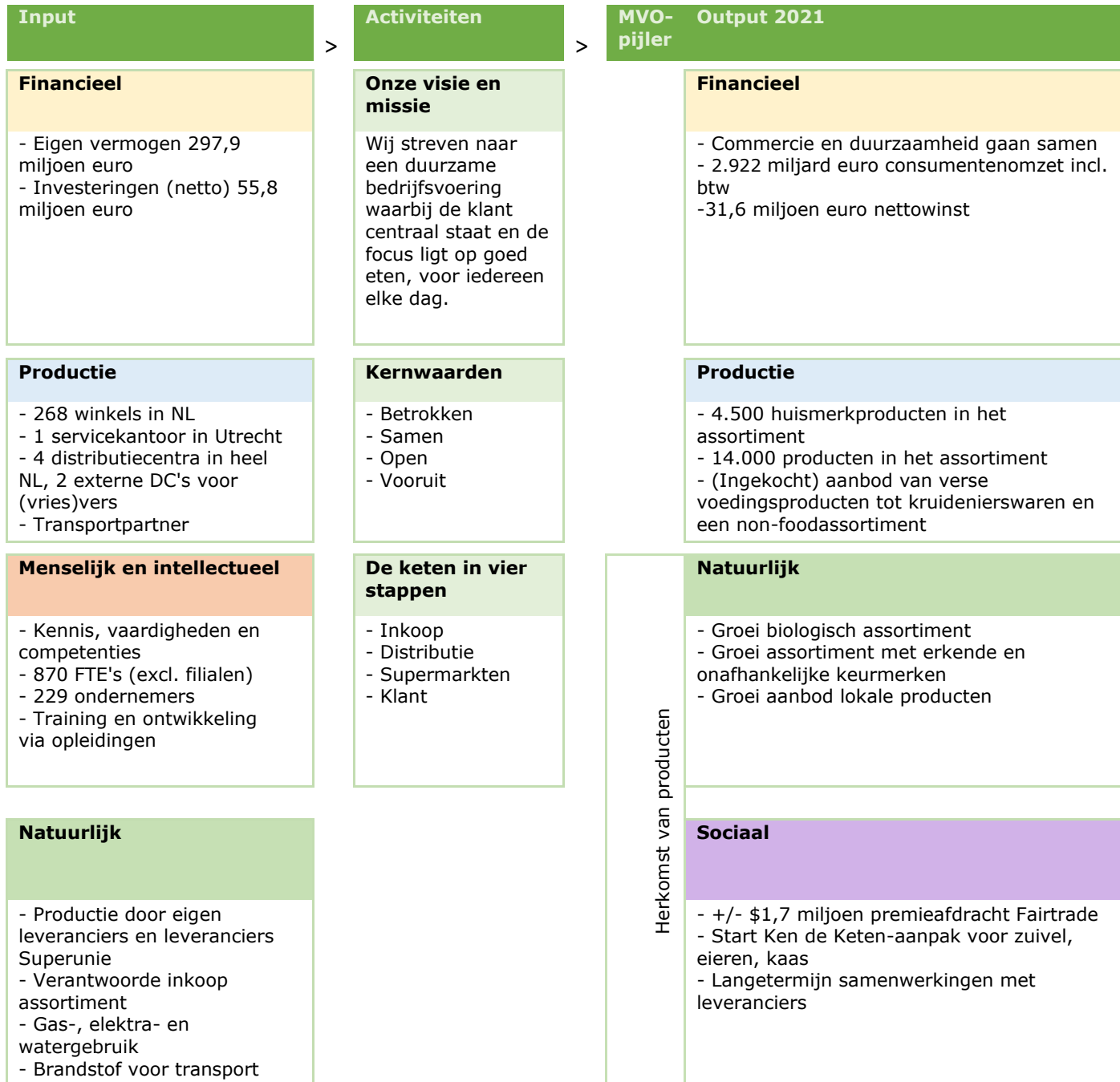
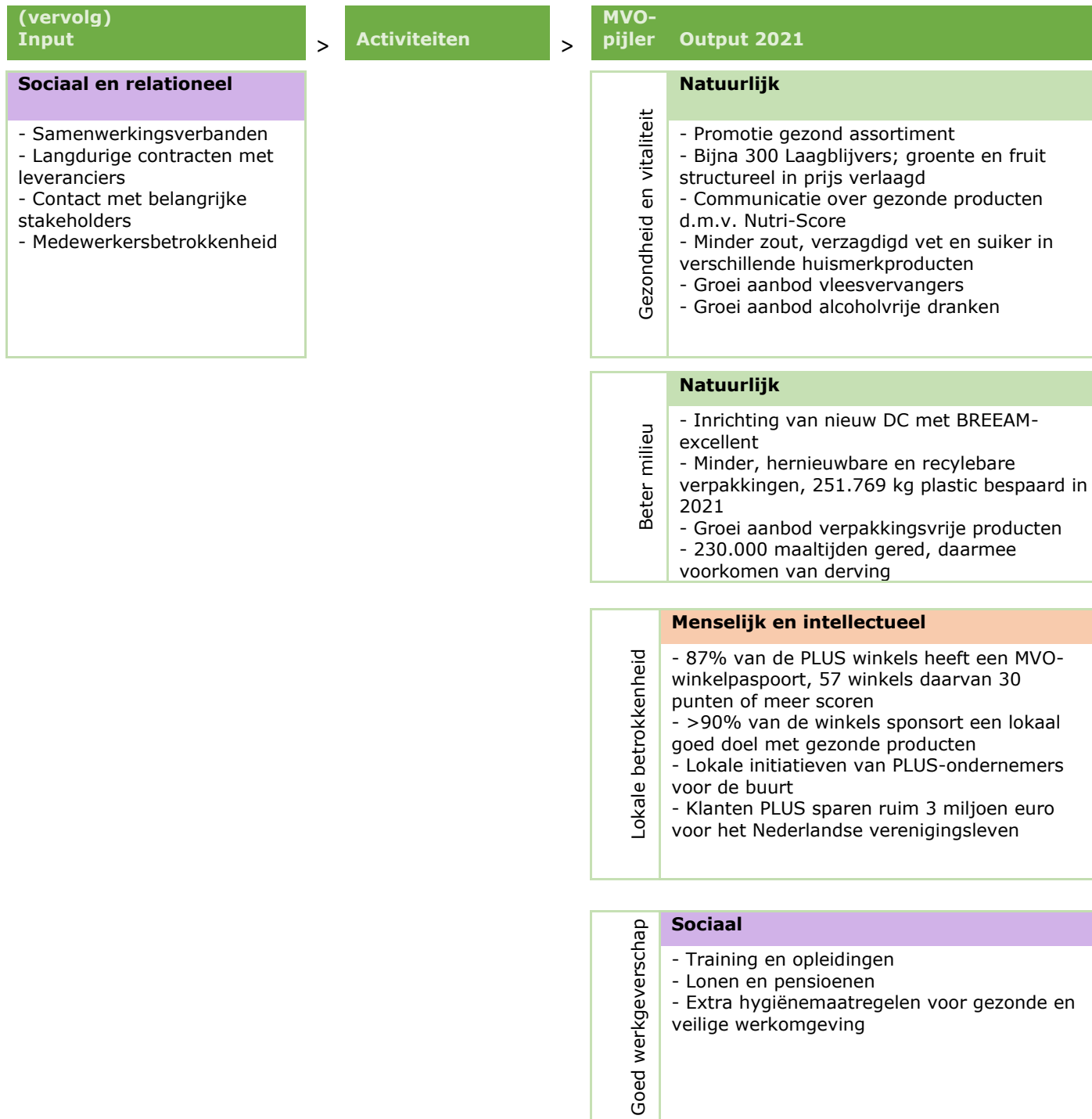


Bijlage: Waardecreatiemodel

Als supermarkt staan we midden in de samenleving. In de gehele keten voegen we waarde toe en streven we naar positieve impact. Tegelijkertijd proberen we onze negatieve impact te minimaliseren. Dit is verankerd in ons MVO-beleid en doen we door onze financiële middelen, inkoop, grondstofgebruik en medewerkers zo efficiënt mogelijk in te zetten.





Toelichting SDG

1 Geen armoede.

(Extreme) armoede zou in geen enkele vorm mogen bestaan. We vinden het belangrijk dat de productiemedewerkers in onze ketens een leefbaar loon hebben. We streven naar een hoge premieafdracht aan Fairtrade nu en in de toekomst.

2 Geen honger.

Wij vinden het belangrijk dat iedereen toegang heeft tot voldoende, voedselveilig voedsel voor een gezond en actief leven. Ons productassortiment bieden we aan, voor iedereen, elke dag. Daarnaast zetten we ons in voor een duurzame voedselproductie. We realiseren dit bijvoorbeeld door te zorgen voor een verantwoorde herkomst, door het promoten van meer plantaardige voeding en lokale producten en door de duurzame keuze de makkelijkste keuze te maken.

8 Eerlijk werk en economische groei.

Duurzame en inclusieve economische groei moet mondiaal bevorderd worden. Iedereen moet in staat zijn fatsoenlijk werk te verrichten. Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers, in de gehele keten, kunnen werken onder goede omstandigheden. We nemen onze verantwoordelijkheid om misstanden in de keten, zoals kinderarbeid, te voorkomen en om duurzame productie in onze productielanden te bevorderen.

9 Industrie, innovatie en infrastructuur.

Door te investeren in technologische vooruitgang, maken we duurzame oplossingen voor economische uitdagingen en milieuproblemen: het creëert nieuwe jobs en zorgt voor betere energie-efficiëntie.

12 Verantwoorde consumptie en productie.

Met het oog op de groeiende wereldbevolking moeten we meer produceren met minder hulpbronnen en efficiënt omgaan met het beheer van deze natuurlijke hulpbronnen. Dit sluit aan bij onze ambitie duurzaam in te kopen, producten met een verantwoorde herkomst aan te bieden, voedselverspilling in onze winkels tegen te gaan en afvalproductie te beperken.

17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken.

De duurzame ontwikkelingsdoelen moeten we samen nastreven. We geloven dat we met andere partijen moeten samenwerken om de SDG's te behalen. Intercontinentaal, nationaal, regionaal en lokaal. Daarom zetten wij ons actief in voor samenwerkingen in (inter)nationale ketens voor een duurzame ontwikkeling.