



Materialiteit

Verantwoord en sociaal jaarverslag 2016



Een verantwoorde herkomst van producten

Met de producten in onze schappen hebben we een impact tot aan het begin van de keten, bijvoorbeeld op lokale boeren die de grondstoffen produceren. De ambitie van PLUS is dat producten zo verantwoord mogelijk zijn geproduceerd. PLUS streeft ernaar om de consumptie van producten zo min mogelijk ten koste te laten gaan van het milieu en het welzijn van dieren. Zo maken we ons assortiment met concrete stappen steeds duurzamer en vertellen we onze klanten graag over de waarde van deze producten.

Gezondheid en vitaliteit

Eten en drinken hebben een grote invloed op de gezondheid en vitaliteit van mensen. Mensen zijn zich ook steeds bewuster van gezonde voeding. Ons doel is om medewerkers en consumenten te helpen bij het ontwikkelen van een gezonde leefstijl. PLUS stimuleert de ontwikkeling richting gezond en verantwoord, door al keuzes te maken in het aanbod. We brengen concrete en grote verbeteringen aan in ons assortiment, zodat we de goede keuze steeds gemakkelijker maken. Ook voor onze medewerkers stimuleren we een gezond voedingspatroon en promoten we het belang van sporten.

Verantwoordelijkheid voor een beter milieu

Als supermarktketen heeft PLUS op meerdere manieren impact op het milieu: van onze grondstoffen en het netwerk aan distributiecentra en supermarkten, tot het afval dat we produceren. PLUS streeft ernaar de impact van de productie en haar bedrijfsvoering op het milieu zoveel mogelijk te beperken. Wij werken hierin nauw samen met leveranciers, logistieke dienstverleners en producenten.

Materialiteit

PLUS hecht veel waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Ons MVO-beleid bestaat uit vier pijlers, die ieder hun eigen relevantie en toegevoegde waarde hebben. In ons [Verantwoord en sociaal Jaarverslag 2016 \(link\)](#) gaan we per pijler in op de resultaten en geven we [aansprekende voorbeelden van hoe we MVO in de praktijk brengen](#).



Deze uitleg over materialiteit behoort tot de rapportage over 2016. Zie op onze [website](#) ook ons [Verantwoord en sociaal jaarverslag](#) en onze [waardeketen](#).

Aandacht voor mens en maatschappij

PLUS supermarkten zijn gericht op het leveren van goede en verantwoorde producten en het verlenen van optimale service. Daarnaast willen we in de buurt van onze winkels een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. Met activiteiten die het mogelijk maken om kinderen gezond op te laten groeien, of die bijdragen aan een veilig woon-, leef-, en werkklimaat. Ook vindt PLUS het belangrijk om een goede werkgever te zijn voor haar medewerkers. Alleen met hun inzet en enthousiasme is het mogelijk om de beste supermarkt van Nederland te worden.

Deze pijlers zijn gebaseerd op wat in het belang van PLUS is en wat externe stakeholders van ons verwachten. Daarmee richten we ons op wat werkelijk relevant ('materieel') is. Intern is het beleid ontwikkeld door het Greenteam, dat tweemaandelijks bij elkaar komt, de voortgang monitort en zorgt voor een goede uitvoering. Onder leiding van Eric Leebeek en ondersteund door Schuttelaar & Partners, bestaat het team uit directieleden en managers uit verschillende disciplines. Vrijwel continu toetsen we ons beleid en de daaruit voortkomende activiteiten bij onze stakeholders door middel van samenwerking en dialogen. PLUS organiseert jaarlijks een stakeholderbijeenkomst, om met hen de belangrijkste resultaten, doelstellingen en ambities te bespreken. Hiermee borgen we dat we ons richten op de onderwerpen en issues die niet alleen voor PLUS, maar ook voor de buitenwereld relevant zijn.



Goed eten. Daar houden we van.