

Over het MVO-verslag

Hoofdstuk 5 van het jaarverslag (Maatschappelijk verantwoord ondernemen) rapporteert over het servicekantoor, distributiecentra en indien beschikbaar over de gegevens van de winkels van de zelfstandige ondernemers van de Ondernemerscoöperatie.

De rapportage is gebaseerd op de materiële onderwerpen en de vijf MVO-pijlers. Het heeft betrekking op de periode 1 januari 2018 t/m 31 december 2018. In deze periode vonden er geen significante acquisities en actualisaties plaats.

Het rapport is in lijn met de materiële onderwerpen en informatiebehoefte van onze stakeholders. De GRI Standards zijn gehanteerd om de inhoud van het verslag te bepalen. Dit verslag is conform GRI Standards niveau core.

Er zijn geen significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur, eigendom of toeleveringsketen. Er hebben geen actualisaties van in eerdere verslagen verstrekte informatie plaatsgevonden. In sommige gevallen is in 2018 een meting voor de eerste keer uitgevoerd, in dat geval kan geen vergelijking gemaakt worden met voorgaande jaren en zijn er dus geen cijfers opgenomen.

Het verslag is geschreven door adviesbureau Schuttelaar & Partners op basis van informatie verstrekt door de MVO-specialist van PLUS. De leden van het Greenteam controleren de inhoud van dit verslag.

EY verifieert de financiële data in het jaarverslag en beoordeelt daarnaast of MVO-informatie hiermee verenigbaar is.

De resultaten over 2017 zijn te lezen in het jaarverslag, gepubliceerd op 6 maart 2018.

Contactpersoon voor vragen over MVO is, namens het PLUS Greenteam, Debbie Huisman, specialist MVO via corporate-communicatie@plusretail.nl.

GRI-tabel 2018 – PLUS Retail B.V.

GRI Standaard	Disclosure	Pagina nummer(s)/verwijzing	Omissie		
GRI 101: Foundation 2016					
GRI 102: General Standard Disclosures					
Organisatieprofiel					
GRI 102: General disclosures 2016	102-1	Naam van de organisatie.	Adressen, p. 101		
	102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten.	Ondernemingsprofiel, p.6 Waardeketen 2018		
	102-3	Locatie van het hoofdkantoor.	Ondernemersprofiel, p.6 Adressen, p. 101 Waardeketen 2018		
	102-4	Vestigingen.	Adressen, p. 101 Waardeketen 2018		
	102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm.	Ondernemingsprofiel, p. 6-7 Over het MVO-verslag		
	102-6	Marktbediening.	Ondernemingsprofiel, p. 6	Nederlandse consumentenmarkt	
	GRI 102: General disclosures 2016	102-7	Omvang van de organisatie.	Waardeketen 2018: i. Aantal medewerkers ii. Aantal operaties v. Aantal producten Waardecreatiemodel, p. 30-31: iii. Omzet iv. Eigen vermogen	Toelichting 102-7 v. Er is geen informatie over het aantal verkochte producten opgenomen in het jaarverslag. Wel is bekend dat het totale assortiment bestaat uit circa 14.000 producten.
		102-8	Informatie over de medewerkers en andere werknemers.	Waardecreatiemodel, p. 30-31 Kerncijfers medewerkers PLUS Retail, p. 43	
		102-9	Informatie over de toeleveringsketen.	Verantwoorde herkomst van producten, p. 32-34 Waardeketen 2018 Ken de Keten'-aanpak	
		102-10	Significante veranderingen in de organisatie en haar toeleveringsketen tijdens de verslagperiode.	n.v.t. (toelichting: Over het MVO-jaarverslag)	n.v.t
		102-11	Uitleg over het voorzorgsprincipe.	Voedselveiligheid, p. 16	

		Transparantie in de keten met Due Diligence-aanpak, p. 32-33
102-12	Externe initiatieven die de organisatie ondersteunt of waar de organisatie bij aangesloten is.	Bijlage: Stakeholderdialoog
102-13	Lijst met belangrijke lidmaatschappen (zoals brancheverenigingen en/of (inter)nationale belangenorganisaties).	Bijlage: Stakeholderdialoog
Strategie		
102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde over de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie.	Eric Leebeek, commercieel directeur PLUS Retail B.V. en voorzitter PLUS Greenteam, p. 28
Ethiek en integriteit		
102-16	Beschrijving van kernwaarden, principes, standaarden en gedragsnormen.	Wet- en regelgeving risico's, p. 17 Materieel onderwerp: Duurzaam inkopen, p. 32 Nieuwe ondernemingscode voor medewerkers, p. 43 'Ken de Keten'-aanpak Due Diligence statement
Governance		
102-18	Governance structuur: de bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam. En de commissie die verantwoordelijk is voor besluitvorming over economische, milieu en sociale onderwerpen.	a. Ondernemings- profiel en structuur PLUS, p. 6-7 b. MVO governance, p. 28
Stakeholder engagement		
102-40	Lijst van groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken.	Communicatie met stakeholders, p. 29 Materialiteits- onderzoek, p. 29 Bijlage: Stakeholderdialoog
102-41	CAO: Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	Kerncijfers medewerkers PLUS Retail, p. 43
102-42	Uitgangspunten voor de inventarisatie en selectie van belanghebbenden.	Communicatie met stakeholders, p. 29

GRI 102: General disclosures 2016		Materialiteits- onderzoek, p. 29 Bijlage: Stakeholderdialoog
	102-43	Wijze waarop belanghebbenden worden betrokken, waaronder de frequentie ervan per type en groep stakeholders. Communicatie met stakeholders, p. 29 Materialiteits- onderzoek, p. 29 Bijlage: Stakeholderdialoog
	102-44	Belangrijkste onderwerpen en vraagstukken die uit het overleg met belanghebbenden naar voren zijn gekomen en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd, onder meer via haar verslaggeving. Communicatie met stakeholders, p. 29 Materialiteits- onderzoek, p. 29 Bijlage: Stakeholderdialoog
Rapportage principes		
	102-45	Overzicht van alle ondernemingen die in de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen en die niet onder dit verslag vallen. Ondernemingsprofiel en structuur PLUS, p. 6-7
	102-46	Proces voor het bepalen van de inhoud en specifieke afbakening van het verslag en hierbij gehanteerde uitgangspunten. Over het MVO-verslag
	102-47	Materiële onderwerpen die tijdens het proces ter bepaling van de inhoud van het verslag zijn vastgesteld. Materialiteits- onderzoek, p. 29
	102-48	Gevolgen van een eventuele herformulering van informatie die in een eerder verslag is verstrekt en de redenen voor deze herformulering. Over het MVO-verslag
	102-49	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte en afbakening. Over het MVO-verslag
	102-50	Periode waarover wordt gerapporteerd. Over het MVO-verslag 2018
	102-51	Datum van publicatie van het meest recente, voorgaande verslag. Over het MVO-verslag 6 maart 2018
	102-52	Verslaggevingscyclus. Over het MVO-verslag Jaarlijks
	102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan. Over het MVO-verslag
	102-54	GRI-toepassingsniveau Over het MVO-verslag Conform GRI Standards Core
	102-55	GRI-index GRI-tabel 2018 – PLUS Retail B.V.
	102-56	Externe verificatie Over het MVO-verslag

Specific standard disclosures				
GRI Standaard	Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie	Externe verificatie
Economische prestatie				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing 103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan 103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp	Verslag van de directie, p. 11-13		
201 Economische prestaties	201-1 Directe economische waarde gegenereerd (a.)	Belangrijke cijfers, p. 9 Financiële gang van zaken, p. 18-24		Ja
Emissies				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing 103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan 103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp	Een beter milieu p. 38-40, specifiek: Klimaatneutraal, p. 39 Verduurzaming logistiek, p. 40		
305 Emissies 2016	305-1 Directe emissies broeikasgassen (a.) <i>% vermindering CO₂-voetafdruk t.o.v. 2017</i>	Een beter milieu p. 38-40 specifiek: Klimaatneutraal, p. 39 Verduurzaming logistiek, p. 40		Nee
Medewerkers				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing 103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan 103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp	Goed werkgeverschap, p. 43-44		
403 Veilige en gezonde werkomstandigheden 2018	403-1 Managementsysteem voor veilige en gezonde werkomstandigheden	Goed werkgeverschap, p. 43-44, specifiek: Aandacht voor gezonde medewerkers, p. 44		Nee

403 Veilige en gezonde werkomstandigheden 2018	403-5 Training voor medewerkers over veilige werkomstandigheden	Goed werkgeverschap, p. 43-44, specifiek: Investeren in opleidingen, p. 44	Nee
Materieel onderwerp: Duurzaam inkopen			
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing 103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan 103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp	Verantwoorde herkomst van producten, p. 32-34, specifiek: Materieel onderwerp: Duurzaam inkopen, p. 32	
Food Processing Sector Disclosure G4	GRI FP2 Percentage van het assortiment dat is ingekocht via keurmerken of internationaal geaccepteerde standaarden	Verantwoorde herkomst van producten, p. 32-34, specifiek: Materieel onderwerp: Duurzaam inkopen, p. 32	Nee
Materieel onderwerp: Lokale betrokkenheid			
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing 103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan 103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp	Lokale betrokkenheid, p. 41-42, specifiek: Materieel onderwerp: lokale betrokkenheid, p. 41	
413 Lokale betrokkenheid 2016	GRI 413-1 Lokale betrokkenheid, impact assessments en ontwikkelingsprogramma's	Lokale betrokkenheid, p. 41-42, specifiek: MVO-winkelpaspoort, p. 42	Nee
Materieel onderwerp: Gezonder assortiment			
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing 103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan 103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp	Gezondheid en vitaliteit, p. 35-37, specifiek: Materieel onderwerp: gezonder assortiment, p. 36	

<p>416 Gezondheid en veiligheid voor klanten 2016</p>	<p>416-1 Percentage van het totaal aantal producten dat onderzocht wordt op gezondheids- en veiligheidsaspecten.</p>	<p>Materieel onderwerp: dilemma's bij het stimuleren van de gezonde keuze, p. 35</p> <p>Materieel onderwerp: gezonder assortiment, p. 36</p>	<p>Omissie: Het meten van het aantal productverbeteringen bleek praktisch niet haalbaar. We sturen voor 2019 daarom op een andere KPI.</p>	<p>Nee</p>
<p>Materieel onderwerp: Gezonde keuze stimuleren</p>				
<p>GRI 103 Management aanpak 2016</p>	<p>103-1 Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing</p> <p>103-2 Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan</p> <p>103-3 Evaluatie van het management van het onderwerp</p>	<p>Gezondheid en vitaliteit, p. 35-37, specifiek:</p> <p>Materieel onderwerp: dilemma bij het stimuleren van de gezonde keuze, p. 35</p>		
<p>417 Marketing en labelling 2016</p>	<p>GRI 417-1 Vereisten voor productinformatie & labelling</p>	<p>Materieel onderwerp: dilemma bij het stimuleren van de gezonde keuze, p. 35</p>		<p>Nee</p>

Bijlage: Stakeholderdialoog en betrokkenheid bij initiatieven 2018

PLUS voert op diverse manieren en met verschillende stakeholders de dialoog gedurende het jaar. De leden van het Greenteam zijn hier actief bij betrokken. Daarnaast is PLUS betrokken bij initiatieven en samenwerkingsverbanden. Deze bijlage geeft een toelichting op de wijze en frequentie waarop de dialoog plaatsvindt.

Stakeholdergroepen

Primaire stakeholders, zoals klanten, ondernemers, leveranciers en medewerkers, zijn betrokken op basis van hun relevantie voor het commerciële succes van PLUS. De betrokkenheid met andere stakeholders is op basis van issues die relevant zijn voor bepaalde productcategorieën of voor onze sector in het algemeen.

- **NGO's:** De Dierenbescherming, Stichting Beter Leven keurmerk, Stichting Max Havelaar, MSC/ASC, Wakker Dier, Good Fish Foundation, Hivos, Stichting Milieukeur, Alliantie Stop Kindermarketing, Plastic Whale
- **Maatschappelijke organisaties:** het Diabetes Fonds, de Hartstichting, , FairClimateFund, Voedselbanken Nederland, NederlandSchoon, Community & Voedselplus, Urgenda, Schooldag van de Duurzaamheid
- **Kennisinstellingen:** Voedingcentrum, KIDV, Wageningen University Research (WUR), externe instanties voor training en opleiding
- **Overheid:** Ministerie LNV
- **Brancheorganisaties:** ZLTO, CBL

Onderwerp van gesprek

Tijdens de jaarlijkse stakeholderdialoog ging het Greenteam met circa 30 stakeholders o.a. in gesprek over onze Ken de Keten-aanpak en vervolgstappen binnen onze MVO-pijlers. De tips zijn besproken in het Greenteam overleg en de meest waardevolle tips zijn meegenomen in de doelstellingen voor 2019.

Met het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit spraken we over waar wij staan en onze uitdagingen op het gebied van kringlooplandbouw.

Ons circulaire verpakkingsbeleid was onderwerp van gesprek met de betrokken NGO's, het KIDV en er zijn afspraken gemaakt met de top 40 PLUS leveranciers.

Twee keer per jaar spreken wij met Max Havelaar over onze samenwerking. In 2018 hebben we daarbij ook gesproken over de SDG's en de bijdrage die we daar aan willen leveren.

Daarnaast hebben we in 2018 gesproken met al onze 46 leveranciers die cacao verwerken. Ze zijn gemotiveerd om mee te werken aan verduurzaming van de keten.

Soort dialoog	Type stakeholder	Frequentie	Onderwerp van gesprek in 2018
Jaargesprekken	Leveranciers	Jaarlijks	Verantwoorde herkomst van producten, gezondheid en verpakkingen
Leveranciersdag	Leveranciers	1 keer per jaar	Verantwoorde herkomst van producten, gezondheid en verpakkingen
Category Champions Dinner	Leveranciers	Jaarlijks	MVO-beleid PLUS met specifieke aandacht voor verpakkingen
Verantwoord nieuwsbrief	Meer dan 200 stakeholders (NGO's, klanten, overheid, etc.)	6 keer per jaar	Ontwikkelingen binnen alle 5 MVO-pijlers
Stakeholderdialoog	Maatschappelijke organisaties, ngo's en overheid	Jaarlijks	Ken de Keten en vervolgstappen MVO-pijlers

Soort dialoog	Type stakeholder	Frequentie	Onderwerp van gesprek in 2018
PLUS Seizoensmagazine	Klanten	2 keer per jaar	Lekker en goed ontbijten (rond Pasen) en goed eten (in de winter)
PLUS magazine Genieten	Klanten	4 keer per jaar	Recepten, BBQ, groente, vleesvervangers
Magazine Boodschappen	Klanten	12 keer per jaar	Gezond assortiment

Initiatieven Superunie

Initiatief	<1 jaar	1-5 jaar	>5 jaar
Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO)			X
Ronde Tafel voor Duurzame Soja (RTRS)			X
Convenant Verduurzaming Verse Groente en Fruit (Initiatief Duurzame Handel)			X
Convenant Verantwoorde Soja (Initiatief Duurzame Handel).			X
Convenant verduurzaming vruchtensappen		X	

Initiatieven CBL

Alliantie Verduurzaming Voedsel			X
Akkoord Verbetering Productsamenstelling		X	
CBL Klimaatplan		X	
Actieplan Vis Beter			X
Verdoofd castreren van biggen		X	
Convenant Tussensegment			X
Convenant Marktontwikkeling Biologische Landbouw			X
Stichting Weidegang			X
Duurzame zuivelketen			X
Milieukeur/PlanetProof		X	
Global G.A.P			X
GlobalGAP module voor diertransport			X
Plastic Heroes		X	
Raamovereenkomst Verpakkingen		X	
Dutch Alliance Sustainable Palm Oil			X
BSCI			X
Cerrado Manifesto	X		
IMVO Convenant Voedingsmiddelen	X		
Deltaplan Biodiversiteitsherstel	X		
Green deal Over de Datum		X	
Zelfmonitor voedselverspilling	X		