



Dit is onze Waardeketen. Hierin leest u over onze MVO-prestaties over het jaar 2020. Bekijk ons complete jaarverslag op:

[www.plus.nl](http://www.plus.nl)



Hebt u vragen of ideeën, laat het ons weten!

PLUS Retail B.V.  
Archimedeslaan 21, 3584 BA Utrecht  
088 - 344 60 00  
[corporate-communicatie@plusretail.nl](mailto:corporate-communicatie@plusretail.nl)

Maart 2021



## GOED ETEN, OOK IN DIT BIJZONDERE JAAR

**In 2020 was alles erop gericht om klanten op een gezonde en veilige manier te voorzien in de toenemende vraag naar onze producten.**

We zorgden voor voldoende mensen in onze distributiecentra en winkels. We ontwikkelden in korte tijd allerlei extra veiligheidsmaterialen zoals kuschschotten en communicatiematerialen voor in de winkels. Net als extra schapinformatie, posters op de winkelruiten en looproutes om veilig te kunnen werken en winkelen. Onze ondernemers zetten zich, nog meer dan andere jaren, in voor de lokale omgeving om samen met de buurt gezond en veilig door deze moeilijke periode heen te komen. Om voedselverspilling te voorkomen namen we bijvoorbeeld lokale producten in ons assortiment op die anders voor de horeca bestemd waren geweest. Ook namen we extra producten van lokale boeren op in ons assortiment.

We hebben veel aandacht besteed aan alles wat met corona te maken had. Hierdoor hebben we sommige doelstellingen eerder gehaald dan gedacht. Ons biologisch assortiment groeide bijvoorbeeld door de hoge vraag naar biologische groente en fruit. Mensen zijn veel meer zelf gaan koken afgelopen jaar, waardoor er veel aandacht was voor het verhaal achter Goed Eten.

Daarnaast is het aantal online bestellingen enorm toegenomen en is het online assortiment in korte tijd flink uitgebreid. Binnen al die groei speelden duurzaamheid en gezondheid continu een belangrijke rol. Dit blijft voor ons ook de komende jaren, een belangrijk speerpunt.

We zijn trots dat we dit jaar voor de zesde keer op rij verkozen zijn tot de Meest Verantwoorde Supermarkt van Nederland. Het is elke keer een mooie kroon op ons werk. Een andere mooie mijlpaal is het duurzamer verpakken van producten zoals appels en het verse gebak. Hierdoor gebruiken we steeds minder plastic. We introduceerden het nieuwe design van PLUS huismerkproducten, met meer aandacht voor het verhaal achter het product. Ook de start van de bouw van ons nieuwe distributiecentrum is een belangrijke stap. Het nieuwe centrum wordt een van de modernste van Europa. We bouwen volgens de BREEAM-methode voor duurzame bouw, waarbij getoetst wordt op negen duurzaamheidsaspecten, niveau Outstanding.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst.

**Eric Leebeek**  
Commercieel directeur en voorzitter PLUS Greenteam



## MVO BIJ PLUS

PLUS staat met haar 268 supermarkten midden in de maatschappij en levert een positieve bijdrage aan de samenleving. Niet voor niets staat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) al jaren hoog op de agenda en zet PLUS zich in voor een krachtig MVO-beleid.

## GOED ETEN. DAAR HOUDEN WE VAN.

VERANTWOORD ONDERNEMEN IN 2020



# Goed eten komt uit een gezonde keten

Goed eten verbindt iedereen elke dag. Het is geproduceerd met respect voor mens, dier en milieu. PLUS staat met haar 268 supermarkten midden in de maatschappij en levert een positieve bijdrage aan de samenleving. Het is ook voor het behalen van onze MVO-doelstellingen belangrijk om financieel gezond te blijven. In 2020 werd PLUS voor de zesde keer op rij uitgeroepen tot Meest Verantwoorde Supermarkt van Nederland (bron: GfK Rapport 2020).

## Herkomst

We streven ernaar de productie en distributie van onze producten zo min mogelijk ten koste te laten gaan van mens, milieu en dierenwelzijn. We maken ons assortiment met concrete stappen steeds duurzamer en vertellen onze klanten graag over de herkomst van deze producten.

## Goed werkgeverschap

We investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers en stimuleren vitaliteit. Want alleen met de inzet en het enthousiasme van alle PLUS medewerkers kunnen we groeien. Dit doen we vanuit onze kernwaarden Betrokken, Vooruit, Open en Samen.

## Een beter milieu

PLUS streeft ernaar om de impact van haar bedrijfsvoering op het milieu zoveel mogelijk te beperken. Dit ziet u terug op alle plekken binnen onze organisatie, we werken hierin nauw samen met leveranciers, logistieke dienstverleners en nutsbedrijven.

## Gezondheid en vitaliteit

PLUS helpt haar klanten met het ontwikkelen van een gezondere leefstijl. We verbeteren ons assortiment continu en we maken het voor de klant makkelijker om een gezonde en verantwoorde keuze te maken.

## Lokale betrokkenheid

PLUS ondernemers leveren een bijdrage aan een gezonde buurt door de inzet van allerlei lokale initiatieven. Onze 229 zelfstandig ondernemers en hun teams maken lokaal het verschil.

### Biologisch assortiment

kwaliteitsverbetering en assortimentsuitbreiding van biologische producten

### Ken de Keten-aanpak

risico-analyses voor bananen, cacao, vis en vlees

### Eigen gesloten varkensketen

unieke samenwerking met 16 Nederlandse varkensboeren

### \$1,5 miljoen

Fairtrade premieafdracht aan boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden

### Groei verantwoord assortiment

+27% Fairtrade, +5% Beter Leven, +17% biologisch, +34% ASC

### 100%

Fairtrade gecertificeerde cacao in alle PLUS huiskamerproducten waar cacao in is verwerkt

### Superunie

merendeel van het assortiment wordt ingekocht via Superunie

### Producten van dichtbij

zachtfruit van Nederlandse bodem met het keurmerk 'On the way to PlanetProof'

### Een besparing

van ruim 168.000 kg plastic per jaar door kartonnen gebaksverpakkingen

### Duurzame verpakkingen

minder, hernieuwbaar en recyclebare verpakkingen

### >400

producten in ons Fairtrade assortiment

### 4

distributiecentra in Nederland

### 1.200

medewerkers bij PLUS Retail

### BREEAM Outstanding

ontwerpcertificaat BREEAM Outstanding behaald voor bouw DC Oss

### 268

supermarkten in Nederland

### 229

ondernemers versterken onze coöperatie

### 100%

klimaatneutrale winkels

### CO2-voetafdruk

inzet op vermindering CO2-uitstoot van ons bedrijf

### Online boodschappen

online bestellingen hebben een boost gekregen

### Schoner transport

met de inzet van LNG vrachtwagens

### 24/7 AED's

beschikbaar bij bijna alle supermarkten

### Voedselverspilling verminderen

voorkomen, verminderen en verwaarden van voedsel

### >100

winkels hebben Scan & Go

### Nieuw design

huiskamerproducten. Het product 'Goed Eten' staat centraal. Je ruikt, ziet, proeft het product!

### Gezond voedsel

promotie van een gezond assortiment

### Minder zout, suiker en vet

alle zuivelproducten en ijshee voldoen aan de norm. We blijven onze producten continu in samenstelling verbeteren.

### 40 Laagblijvers

groente en fruit betaalbaar voor iedereen

### Actief in de buurt

wij zorgen voor Goed eten, voor de buurt en voor elkaar

### Campagne Buiten in Nederland

kinderen spelen buiten en leren over de natuur

### 95%

van de supermarkten biedt producten aan van dichtbij

### Sponsoring

PLUS winkels sponsoren lokale sportclubs

### PLUS MVO-winkelpaspoort

PLUS winkels zetten zich in voor MVO

