

## Bijlage Materialiteitsanalyse

We vinden het belangrijk om inzichtelijk te hebben welke MVO-onderwerpen onze interne en externe stakeholders van belang vinden voor PLUS. We zijn daarom continu in dialoog met o.a. klanten, ondernemers, medewerkers en andere stakeholders.

### Analyse in 2017

In het voorjaar van 2017 heeft PLUS een overzicht gemaakt van diverse MVO-onderwerpen, op basis van een continue dialoog met externe stakeholders. Medio 2017 hebben we een onderzoek uitgevoerd onder klanten, ondernemers en maatschappelijke organisaties, waarin we hebben gevraagd welke onderwerpen onze stakeholders belangrijk vinden voor PLUS. Dit resulteerde in onderstaande materialiteitsmatrix waarin weergegeven is hoe belangrijk interne en externe stakeholders bepaalde MVO-onderwerpen voor PLUS vinden.

### Materialiteitsmatrix

De materialiteitsmatrix geeft weer hoe relevant elk MVO-onderwerp is gevonden voor PLUS. Hoe verder naar rechts op de horizontale as het onderwerp staat, des te relevanter dit onderwerp voor PLUS is gevonden door interne stakeholders. Hoe hoger het onderwerp op de verticale as, des te relevanter het onderwerp voor PLUS is gevonden door externe stakeholders.



Materialiteitsmatrix 2017-2020

Materiële onderwerpen 2017 - 2020	
Materieel onderwerp	Definitie
Duurzaam inkopen	Inkopen van producten met respect voor mens, milieu en dier.
Gezonder assortiment	Producten met minder zout, suiker en vet, en het aanbieden van meer groente- en fruit(producten).
Gezonde keuze stimuleren	Consumenten op verschillende manieren aanmoedigen voor gezonde producten te kiezen.
Lokale betrokkenheid	Ondernemers ondersteunen de lokale gemeenschap met verschillende activiteiten.

### Herijking in 2020

In 2020 hebben we onze materialiteitsanalyse opnieuw uitgevoerd om te onderzoeken welke MVO-onderwerpen voor ons, volgens onze interne en externe stakeholders, belangrijk zijn. Vanuit onze organisatie hebben verschillende mensen (CEO, leden van het Greenteam en medewerkers) hiervoor een online enquête ingevuld. Daarnaast hebben we ook maatschappelijke organisaties en klanten om input gevraagd. De herijking heeft geleid tot een nieuwe materialiteitsmatrix met een aantal nieuwe materiële onderwerpen voor PLUS.



Materialiteitsmatrix 2021

**Materiële onderwerpen vanaf 2021**

Materieel onderwerp	Definitie
Gezond assortiment	Het stimuleren van productverbeteringen (minder suiker, zout, vet, meer vezels etc.) en het vergroten van het assortiment gezonde producten.
Minder voedselverspilling (nieuw t.o.v. de voorgaande periode)	Door samen te werken met de Voedselbank, tips te geven in het inspiratiemagazine en het afprijzen van producten tegen de THT datum.
Duurzame verpakkingen (nieuw t.o.v. de voorgaande periode)	Verminderen van verpakkingen en toe naar minder gebruik van plastic.
Ketenverantwoordelijkheid (nieuw t.o.v. de voorgaande periode)	Aandacht voor arbeidsomstandigheden en mensenrechten in alle schakels van de keten.
Lokale betrokkenheid	Het steunen van maatschappelijke initiatieven in de buurt van onze winkels.