

PLUS GRI-tabel 2012

GRI-TABEL 2012		Indicatoren waarvoor geldt dat de rapportage gedeeltelijk voldoet, zijn gemarkeerd met een asterix (*).
Indicator	Verslag paginanummer(s)	Opmerkingen
VISIE EN STRATEGIE		
1.1 Verklaring van de directie.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 7-9	
ORGANISATIEPROFIEL		
2.1 Naam van de verslaggevende organisatie.		PLUS Retail B.V.
2.2 Voornaamste merken, producten en/of diensten.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 11	
2.3 Operationele structuur.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 13	
2.4 Locatie van het hoofdkantoor.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 102	
2.5 Het aantal landen waarin de organisatie actief is.		Eén (Nederland)
2.6 Eigendomsstructuur en rechtsvorm.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 13	
2.7 Afzetmarkten.		Nederlandse consumentenmarkt
2.8 Omvang van de verslaggevende organisatie.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 11	
2.9 Significante veranderingen tijdens de verslagperiode.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 15	
2.10 Onderscheidingen die tijdens de verslagperiode werden toegekend.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 20 en 22	
VERSLAGPROFIEL		
3.1 Verslagperiode.		2012
3.2 Datum van het meest recente verslag.		n.v.t.
3.3 Verslaggevingscyclus.		Jaarlijks
3.4 Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan.		greenteam@plusretail.nl
REIKWIJDTE EN AFBAKENING VAN HET VERSLAG		
3.5 Proces voor het bepalen van de inhoud van het verslag.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 8	Het MVO-beleid bij PLUS wordt geformuleerd door het Greenteam. Dit Greenteam bestaat uit directie en/of management van de afdelingen Commercie, Category Management, Logistiek, Bouw- en Winkelinrichting, PR & Interne communicatie, Marketing en P&O. De inhoud van het verslag is - in overleg met het Greenteam - bepaald door een redactiecommissie. Bij de totstandkoming van het verantwoord en sociaal jaarverslag 2012 is rekening gehouden met de Global Reporting Initiative (GRI)-richtlijnen en de Transparantiebenchmark criteria van het Ministerie van Economische Zaken. Dit verslag voldoet aan GRI-niveau C (self declared).
3.6 Afbakening van het verslag.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 8	Het verantwoord en sociaal jaarverslag 2012 heeft betrekking op de entiteit PLUS Retail B.V. Het verslag rapporteert primair over het servicekantoor en de distributiecentra. Indien beschikbaar is ook over de supermarkten van de zelfstandige ondernemers van de Coöperatieve Levensmiddelengroothandel 'Nederlands Sperwerverbond' U.A. gerapporteerd. In die gevallen staat dat per indicator apart in deze GRI-tabel vermeld.

3.7	Vermeld eventuele specifieke beperkingen voor de reikwijdte of afbakening van het verslag.		Zie 3.6. Zie ook PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 13
3.8	Basis voor verslaggeving over andere entiteiten.		n.v.t.
3.10	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie.		n.v.t.
3.11	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes.		n.v.t.
GRI-INHOUDSOPGAVE			
3.12	Tabel waarin staat waar in het verslag de standaardonderdelen van de informatievoorziening te vinden zijn.		http://www.plus.nl/over-plus/duurzamer
BESTUUR, VERPLICHTINGEN EN BETROKKENHEID			
4.1	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 13	
4.2	Voorzitter van het hoogste bestuurslichaam.		drs. H.H. van Velzen, voorzitter van de Coöperatieve Levensmiddelen-groothandel 'Nederlands Sperwerverbond' U.A. waar PLUS Retail B.V. onder valt
4.3	Voor organisaties met een enkelvoudige bestuursstructuur: vermeld het aantal onafhankelijke en/of niet-leidinggevende leden van het hoogste bestuurslichaam.		n.v.t.
4.4	Mechanismen die aandeelhouders en medewerkers de gelegenheid geven om aanbevelingen te doen aan of medezeggenschap uit te oefenen op het hoogste bestuurslichaam.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 27	
OVERLEG MET BELANGHEBBENDEN			
4.14	Lijst van groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken.		Primaire stakeholders zijn klanten, ondernemers en medewerkers. Andere betrokken stakeholders zijn: <ul style="list-style-type: none"> • Dierenbescherming • Milieudefensie • Stichting Beter Leven kenmerk • Stichting Max Havelaar • Stichting Natuur en Milieu • Stichting De Noordzee • Voedingcentrum
4.15	Basis voor inventarisatie en selectie van belanghebbenden die moeten worden betrokken.	GRI-tabel	Primaire stakeholders zijn betrokken op basis van de relevantie voor het commerciële succes van PLUS Retail B.V. Andere stakeholders zijn geselecteerd op basis van issues die relevant zijn voor bepaalde productcategorieën of voor het MVO-beleid van supermarkten in het algemeen.
PRESTATIE-INDICATOREN			
ECONOMIE			
EC1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd, waaronder inkomsten, operationele kosten, personeelsvergoedingen, donaties en overige maatschappelijke investeringen, ingehouden winst en betalingen aan kapitaalverstrekkers en overheden.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 31	
EC3	Dekking van de verplichtingen in verband met het vastgestelde uitkeringenplan van de organisatie.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 84	
EC4	Significante financiële steun van een overheid.		geen

MILIEU		
EN16* Totale directe en indirecte emissie van broeikasgassen naar gewicht (in tonnen CO ₂ equivalent).	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2	De scope één emissie van broeikasgassen wordt voornamelijk veroorzaakt door: <ul style="list-style-type: none"> • gas- en elektriciteitsverbruik in de winkels, servicekantoor en distributiecentra • brandstofverbruik door vrachtauto's voor distributielogistiek en leaseauto's. <p>Waarbij geldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De CO₂ uitstoot van het elektriciteitsverbruik is nul door het gebruik van 100 procent groene stroom. • Het gasverbruik van de winkels is nog niet nauwkeurig bekend. Op basis van de winkels waarvan dit gebruik wel bekend is, wordt duidelijk dat de klimaatimpact klein is in verhouding tot andere factoren (logistiek en elektriciteit). Doelstelling is om deze vanaf 2013 in de rapportage mee te nemen. <p>De in het verantwoord en sociaal jaarverslag 2012 op pagina 2 genoemde CO₂ uitstoot is volgens PLUS een betrouwbare weergave van de emissie van broeikasgassen die PLUS op dit moment kan geven.</p>
EN18* Initiatieven ter verlaging van de emissie van broeikasgassen en gerealiseerde verlagingen.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 4 en 5	
EN22 Totaalgewicht afval naar type en verwijderingsmethode.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 3	
EN29 Significante milieugevolgen van het transport van producten en materialen die worden gebruikt voor de activiteiten van de organisatie en het vervoer van personeelsleden.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2	
ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN		
LA1* Totaal personeelsbestand naar type werk, arbeidsovereenkomst en regio.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2	
LA4 Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2	
LA6 Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbo-commissies van werkgevers en werknemers die bijdragen aan de controle op en advies over arbo- en veiligheidsprogramma's.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2	
LA12 Percentage medewerkers dat regelmatig wordt ingelicht omtrent prestatie- en loopbaanontwikkeling.		Alle 304 medewerkers van het servicekantoor en de 665 medewerkers van de distributiecentra krijgen jaarlijks een loopbaan- en functioneringsgesprek. De winkelmedewerkers zijn formeel in dienst bij de zelfstandig ondernemers van de coöperatie. Deze informatie is daarom voor de winkels niet beschikbaar.

MENSENRECHTEN			
HR5	Activiteiten waarvan is vastgesteld dat daarbij een aanzienlijk risico zou kunnen gelden voor het recht op uitoefening van vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen, alsmede de maatregelen die zijn getroffen ter ondersteuning van deze rechten.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 4	PLUS verkoopt agrarische producten uit landen waarvan bekend is dat bij de teelt en oogst soms schendingen van genoemde rechten plaatsvindt. Bij PLUS zijn de belangrijkste producten waarvoor dit risico geldt (bananen, ananassen, huismerk koffie en huismerk thee) geteeld door boeren die voldoen aan de eisen van het Fairtrade keurmerk. Van sperziebonen is in 2012 bekend geworden dat dergelijke rechten in Marokko niet gewaarborgd zijn. Dit is echter niet van toepassing voor PLUS Retail B.V. De sperziebonen die bij alle PLUS supermarkten worden verkocht zijn, afhankelijk van het seizoen, afkomstig van telers in Nederland, Frankrijk en Egypte waar deze problematiek niet speelt.
HR6	Activiteiten waarvan is vastgesteld dat er een aanzienlijk risico is van gevallen van kinderarbeid, alsmede de maatregelen die zijn getroffen gericht op de uitbanning van kinderarbeid.		PLUS verkoopt agrarische producten uit landen waarvan bekend is dat bij de teelt en oogst soms kinderarbeid plaatsvindt. Bij PLUS zijn de belangrijkste producten waarvoor dit risico geldt (bananen, ananassen, huismerk koffie en huismerk thee) geteeld door boeren die voldoen aan de eisen van het Fairtrade keurmerk. Het Fairtrade keurmerk verbiedt kinderarbeid en controleert daarop.
HR7	Activiteiten waarvan is vastgesteld dat er een aanzienlijk risico is van gevallen van gedwongen of verplichte arbeid, alsmede de maatregelen die zijn getroffen gericht op de uitbanning van gedwongen of verplichte arbeid.		PLUS verkoopt agrarische producten uit landen waarvan bekend is dat bij de teelt en oogst soms schendingen van genoemde rechten plaatsvindt. Bij PLUS zijn de belangrijkste producten waarvoor dit risico geldt (bananen, ananassen, huismerk koffie en huismerk thee) geteeld door boeren die voldoen aan de eisen van het Fairtrade keurmerk.
MAATSCHAPPIJ			
SO5	Standpunten betreffende publiek beleid en deelname aan de ontwikkeling ervan, evenals lobbyen.		In 2012 speelde een issue over slechte arbeidsomstandigheden in de champignonteelt (zie verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2). Inkooporganisatie Superunie is namens haar leden, waaronder PLUS Retail B.V., in gesprek geweest met de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid om over de rol van supermarkten in het voorkomen van dergelijke misstanden te spreken.
SO6	Totale waarde van financiële en in natura bijdragen aan politieke partijen, politici en gerelateerde instellingen per land.		geen
SO7	Totaal aantal rechtszaken vanwege concurrentiebelemmerend gedrag, antikartel- en monopolistische praktijken, alsmede de resultaten van deze rechtszaken.		geen
SO8	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van wet- en regelgeving.		geen

PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID			
PR1	Levensduurstadia waarin de gevolgen van producten en diensten voor gezondheid en veiligheid worden beoordeeld met het oog op verbeteringen.	Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 3	De kwaliteitsafdelingen van zowel inkooporganisatie Superunie als PLUS Retail B.V. controleren en beoordelen producten op gezondheid en veiligheidsaspecten. Indien van toepassing wordt met leveranciers gezocht naar mogelijkheden om producten aan de criteria van het Vinkje te laten voldoen. Op deze wijze worden enkele keren per jaar recepturen gezonder gemaakt.
PR3	Type informatie over producten en diensten dat verplicht wordt gesteld door procedures.	Type informatie over producten en diensten dat verplicht wordt gesteld door procedures.	Ingrediënten en voedingswaardedeclaraties op alle levensmiddelen. Bovenwettelijk probeert PLUS zoveel mogelijk informatie over producten in relatie tot aanbevolen dagelijkse hoeveelheden van voedingsstoffen 'front of pack' te communiceren.
PR5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar de klanttevredenheid.	PLUS jaarverslag 2012 Sperwer Groep: pagina 23 Verantwoord en sociaal jaarverslag 2012: pagina 2	
PR6	Programma's voor de naleving van wetten, standaarden en vrijwillige codes met betrekking tot marketingcommunicatie, waaronder reclame, promotie en sponsoring.		Nederlandse Reclame Code en bijzondere reclamecodes, updates regel- en wetgeving via CBL en eigen ondernemingscode.
PR7*	Totaal aantal gevallen van niet-naleving van regelgeving en vrijwillige codes betreffende marketingcommunicatie, waaronder reclame, promotie en sponsoring, naar type resultaat.		PLUS streeft naleving van de geldende regels en wetten na. Mocht onverhoopt blijken dat deze onbewust zijn overschreden, dan wordt direct actie ondernomen.
PR8	Totaal aantal gegronde klachten over inbreuken op de privacy van klanten en het kwijtraken van klantgegevens.		geen
PR9	Monetaire waarde van significante boetes wegens het niet-naleven van wet- en regelgeving betreffende de levering en het gebruik van producten en diensten.		geen