

## Waardeketen 2018

Deze waardeketen behoort tot het Jaarverslag 2018.

Onze keten	Leveranciers	PLUS servicekantoor	PLUS distributiecentra	PLUS ondernemers en winkels	Klanten	Afval en recycling
<i>Kernactiviteiten</i>	<p>Merendeel van het assortiment ingekocht via Superunie.</p> <p>Producten via Superunie en eigen leveranciers ingekocht: 14.000.</p>	<p>Servicekantoor in Utrecht</p> <p>1.132 PLUS medewerkers (incl.) hulpkrachten in totaal.</p>	<p>4 distributiecentra</p> <p>Samenwerking met externe partner voor distributie van verse en diepvriesproducten.</p> <p>Transport van distributiecentra naar de 263 winkels in samenwerking met onze logistieke dienstverlener.</p>	<p>Coöperatie van 225 zelfstandige supermarktondernemers met in totaal 263 winkels in Nederland.</p>	<p>Goed Eten aanbieden via een breed assortiment aan levensmiddelen, van vers tot DKW.</p> <p>Daarnaast bieden we een non-food assortiment (bloemen, drogisterij- en huishoudartikelen etc.).</p>	<p>Op het servicekantoor en in de winkels wordt afval gescheiden ingezameld. Aan het eind van de keten, als producten dan nog niet verkocht zijn, nemen we onze verantwoordelijkheid voor het afval dat we produceren.</p>
<i>Impact</i>	<p>Goed Eten betekent dat de producten uit ons assortiment zorgvuldig geteeld en geproduceerd zijn. In de gehele keten van al onze producten willen we dat producenten en arbeiders in de toeleveringsketens een waardig bestaan op kunnen bouwen en dat productie plaatsvindt met zo veel mogelijk respect voor het milieu en aandacht voor dierenwelzijn.</p> <p>Hiervoor ontwikkelden we een zogeheten Due Diligence aanpak, Ken de Keten. Dit is een risicomanagementproces, waarmee we feitelijke en mogelijke negatieve impact van onze ketens en onze bedrijfsvoering op het gebied van mensenrechten, dierenwelzijn en milieu kunnen onderzoeken, verminderen, voorkomen en herstellen.</p>	<p>In ons dagelijks werk maken onze mensen het verschil en daarom willen we goed voor onze mensen zorgen.</p> <p>Opleiding en ontwikkeling vormen een speerpunt in ons beleid en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kunnen bij ons terecht.</p> <p>Daarnaast helpen we graag medewerkers bij het ontwikkelen van een gezonde leefstijl.</p>	<p>Als supermarktketen heeft PLUS een omvangrijk logistiek proces en de emissies van het transport hebben een impact op het milieu. Het logistieke proces willen we continu verbeteren en daarvoor werken we samen met onze logistieke dienstverlener en zijn we voornemens over te gaan op één centraal distributiecentrum.</p> <p>Steeds meer klanten bestellen online de boodschappen en daarmee neemt het vervoer in de wijk toe. Daarom werken we aan elektrisch en alternatief transport. 10% van de winkels bezorgt boodschappen met een elektrisch vervoermiddel.</p>	<p>PLUS streeft ernaar de impact van de bedrijfsvoering op het milieu zoveel mogelijk te beperken. Die impact bestaat bijvoorbeeld uit het energiegebruik voor het koel houden van verse en diepvriesproducten.</p> <p>82% van de winkels gebruikt LED lampen; 46% van de winkels heeft energiezuinige CO<sub>2</sub>-koelingen; 3% van de winkels heeft zonnepanelen.</p> <p>Alle 263 supermarkten zijn al enkele jaren klimaatneutraal Het stroomverbruik wordt gecompenseerd met Europese certificaten. Het gasverbruik wordt gecompenseerd met Fairtrade Carbon Credits.</p>	<p>Producten vormen de kern van ons werk: uiteindelijk moeten we met onze producten tegemoet komen aan de vraag van onze klanten. Toch sturen we bij PLUS ook vanuit het aanbod, als we signalen oppikken uit de maatschappij en vinden dat juist wij onze verantwoordelijkheid moeten nemen. Zo werken we met ons assortiment aan duurzaamheid en gezondheid.</p> <p>Ook stimuleren we klanten een gezonde en duurzame keuze te maken via voorlichting en nudging.</p>	<p>Het afval komt voor een groot deel voort uit de verpakkingen die we gebruiken. We hanteren een verpakkingsbeleid voor zo minimaal mogelijk, hernieuwbaar en recyclebare verpakkingen.</p> <p>Ook staat het tegengaan van voedselverspilling bij ons hoog op de agenda. PLUS redde in de zomer ruim 30.000 kilo peren en 60.000 kilo tomaten van de vernietiging door deze op te kopen en tegen een gereduceerde prijs in de winkel te leggen.</p>

	Deze aanpak is geactualiseerd voor: bananen, koffie en cacao en nieuw uitgewerkt voor vis. De belangrijkste landen waar de leveranciers in deze ketens zich bevinden, de risicoanalyses en onze aanpak zijn <a href="#">hier</a> te vinden.		Ongeveer 100 winkels hebben een bezorgwagen met zonnepanelen voor het koelen van de boodschappen.	29% van de PLUS supermarkten gebruiken geen gas meer.  Daarnaast zijn onze winkels betrokken bij de buurt door het steunen van acties en sponsoren van een lokale (sport)vereniging.		
<i>Samenwerking en dialoog</i>	Voor de 'Ken de keten'-aanpak o.a. met Fairtrade International en ASC/MSC.  Diverse partijen die een verantwoorde herkomst borgen zoals stichting Max Havelaar, de Dierenbescherming, de Good Fish Foundation, MSC, ASC, Stichting Milieukeur en StreekSelecties.  Urgenda, ZLTO, Het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), Fairfood, Hivos, Oxfam Novib, Wakker Dier, WUR	Externe instanties voor training en opleiding.  GoodHabitz	Logistieke dienstverlener  Lean & Green Logistics	Landelijk: FairClimateFund NederlandSchoon  Lokaal: o.a. (sport)verenigingen	Hoofdpartner van Schooldag van de Duurzaamheid, Het Diabetes Fonds, De Hartstichting, Alliantie Stop Kindermarketing, Nationaal Actieplan Groente & Fruit, Questionmark	Afspraken met de top 40 leveranciers over minder en duurzamer verpakken.  KIDV, Plastic Whale, NederlandSchoon, Voedselbanken Nederland. Samenwerking met de WUR voor inzicht in minder voedselverspilling
<i>MVO-beleid</i>	Verantwoorde herkomst van producten Gezondheid en vitaliteit Een beter milieu	Goed werkgeverschap	Een beter milieu	Een beter milieu Lokale betrokkenheid	Verantwoorde herkomst van producten Gezondheid en vitaliteit Een beter milieu Lokale betrokkenheid	Een beter milieu Lokale betrokkenheid